



PERFIL REVISTA PRESENCIA

(Unica Revista con Periodicidad Permanente en Acapulco, en formato Impreso y Digital)

PRESENCIA es la revista de sociales líderes, sale a la venta cada semana (los sábados) con un tiraje de 8,200 ejemplares semanales. Presencia, el 7 de junio del 2025 cumplió 29 años de circular de manera ininterrumpida. En PRESENCIA, el público lector encuentra la información de los principales grupos sociales como son: la Mesa Redonda Panamericana, Club de Golf, Club de Jardinería, Rotarios, Coparmex, Voluntariado Cruz Roja, AMPI, Mujeres Empresarias, Grupo ACA, entre otros grupos organizados; así como lo más relevante del acontecer social de Acapulco. PRESENCIA se vende en todos los puestos de periódicos, tiendas, misceláneas, y dispone de una amplia red de suscripciones; además, se puede encontrar en consultorios médicos, spas, salones de belleza y centros deportivos.

PRESENCIA es el Punto de Reunión de la Sociedad Acapulqueña. Asimismo, la edición impresa de Presencia se sube íntegramente como edición digital al sitio www.revistapresencia.net, en la que se incluyen, también, los anuncios publicitarios.

EDICION DIGITAL, la revista Presencia, además de ser impresa, dispone de su edición digital, la cual incluye tanto información como anuncios y videos de manera íntegra. La estrategia de difusión es a través de newsletter, redes sociales, web y WhatsApp, lo que multiplica su impacto, siendo una edición impresa y digital e incluye videos para reforzar información y anuncios de manera audiovisual, lo que nos permite ser multimedia y los únicos en llevarlo a cabo

FACEBOOK

Como parte de nuestra estrategia de posicionamiento, hemos creado fan pages de Facebook de la revista. La página "RevistaPresencia Acapulco" cuenta con más de 15,000 seguidores. Ello nos ha permitido mantener una comunicación interactiva, directa con los lectores al publicar información de nuestros anunciantes de manera inmediata, lo que ha logrado un incremento de venta de ejemplares, un mejor posicionamiento y mayor difusión de las marcas que se anuncian con nosotros. Realizamos además transmisiones en vivo.



TWITTER

Se tiene como estrategia de comunicación utilizar Twitter para comentar la información de la revista a través de la cuenta @Presenciarevist publicando en el momento información, así como la edición digital y eventos del momento.

INSTAGRAM

Presencia tiene la cuenta @presenciarevista en IG a través de la cuales se difunde la información de las ediciones impresas, además de anuncios, notas, videos y fotos relacionadas al segmento al que va dirigida cada publicación.

WHATSAPP

A través de Whatsapp se distribuye la edición digital de Presencia entre más de 8000 contactos, de los cuales alrededor del 40% de ellos comparte el envío entre sus contactos personales.

NEWSLETTER

Se ha generado una base de datos superior a los 15 mil suscritos en el sistema de emailing con lo cual cada semana reciben la edición digital

Informes:

Fernando Vargas Lozano

Editor

744 4491402

fvargaslozano@hotmail.com

