

EME | MEDIA
COMUNICACIONES



AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS

que reúne la experiencia y herramientas necesarias para ofrecer servicios integrales en comunicación a través de estrategias creativas, puntuales, modernas y de un seguimiento personalizado.

En 2012 la agencia ingresó al top 20 de las mejores empresas de Relaciones Públicas nacionales gestionado por la revista Merca 2.0, un año después se posicionó en el lugar más alto de entre las agencias de promoción turística y fue reconocida por esta revista como la empresa de mayor crecimiento dentro del nicho.

Actualmente se mantiene con el lugar más alto de entre las agencias especializadas en RRPP para turismo, manejando las Relaciones Públicas de más de 18 destinos turísticos. Además, ha diversificado su cartera de clientes al crear la división de RR.PP. industrial, siendo la única agencia en Latinoamérica que maneja a todo el Grupo VW y sus distintas marcas.

15

AÑOS

DE EXPERIENCIA



+750

Campañas exitosas

+500

Resoluciones de manejo de crisis

+80

Mil entrevistas

+250

Mil publicaciones gratuitas

+1200

Viajes de prensa

+800

Eventos de prensa e influencers

+150 Turismo y Gobierno



+25 Industria y empresas





RRPP

Y MÁS...

En los últimos años,

la digitalización ha avanzado a un paso cada vez más acelerado, transformado la manera como nos comunicamos y hacemos negocios.

En el mundo de los medios de comunicación el modelo también ha evolucionado. El viejo ecosistema de “uno a muchos” ha sido reemplazado por un nuevo ecosistema donde los medios se dirigen a varias audiencias de manera simultánea.



El exceso de información, a ritmos vertiginosos, nos obliga a diversificar nuestros canales de comunicación, a personalizar los mensajes y a segmentar las audiencias para lograr una comunicación efectiva. Es por eso que desde hace varios años, Eme Media Com ha desarrollado un área de estrategias de RRPP no tradicional que genera impacto y visibilidad a través de alianzas, eventos, activaciones y el uso de líderes sociales o influenciadores con canales alternativos.

Ahora, en nuestros 15 años, incorporamos nuevas estrategias complementarias de promoción y mercadotecnia a nuestra cartera de servicios ya existentes.

ÁREAS DE TRABAJO



RELACIONES PÚBLICAS TRADICIONALES

- Fidelización con medios , influencers / creadores de contenido y líderes de opinión de varios segmentos
- Desarrollo de materiales de prensa y otros contenidos estratégicos
- Planes de medios, con ángulos creativos
- Envío de información y material audiovisual a medios de diversas fuentes y segmentos de mercado
- Seguimiento personalizado para publicación de notas
- Convocatoria de conferencias y/o videoconferencias de prensa
- Giras de medios y entrevistas presenciales, telefónicas, escritas y virtuales
- Convocatoria y logística de viajes de prensa
- Clipping y reporte mensual de notas generadas
- Sinergias con diferentes actores mediáticos del turismo nacional
- Agendas de coberturas
- Encuentros y acciones de Goodwill con aliados y líderes de segmentos de interés.
- Trabajo editorial especializado (photoshootings, intercambios, alianzas, transmisiones, portadas, exclusivas)
- Acciones de comunicación interna a través de talleres enfocados en reforzar las fortalezas del destino

ESTRATEGIA Y MANEJO DE CRISIS

- Diseño integral de estrategias de comunicación
- Talleres para reforzar el posicionamiento del destino
- Manejo de crisis y asuntos críticos
- Creación de War Room
- Protocolos para preparación de crisis
- Talleres de simulación de crisis
- Capacitación de voceros (media training)
- Monitoreo diario
- Observatorio de medios y análisis de información

ÁREAS DE TRABAJO



ACTIVIDADES ADICIONALES DE MERCADOTECNIA

- Producción de eventos (conferencias, talleres, cocteles, presentaciones, eventos en general)
- Marketing Digital y redes sociales
- Influencers y creadores de contenido
- Alianzas con marcas
- Activaciones diversas
- Compra de medios
- Apoyo a la comercialización (Trade)
- Diseño publicitario y Branding

BRANDING Y PROMOCIÓN

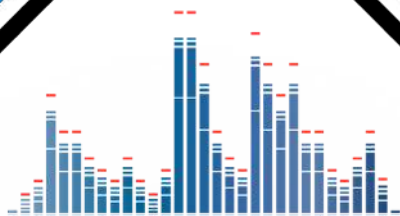
- Talleres de Desarrollo de Branding.
- Desarrollo de campañas
- Branding, diseño e imagen.
- Publicidad y compra de medios.
- Cooperativos de publicidad
- Alianzas con marcas y eventos
- Patrocinios y presencia de marca en eventos

ÁREAS DE TRABAJO

TRADE MARKETING

- Capacitación a agencias e intermediaries
- Relación con Cámaras, Asociaciones y agrupaciones de industria
- FAMs o experiencias con intermediaries
- Cooperativos con agencias
- Giras o caravanas para presentación de marca





EME | MEDIA
COMUNICACIONES