

CableCosta
Grupo Telecom

Grupo CableCosta

SOMOS UN GRUPO INDEPENDIENTE DE TELECOMUNICACIONES EN LOS ESTADOS DE GUERRERO Y VERACRUZ.

Nació en junio de 1995 en Atoyac de Álvarez como una empresa de televisión por cable. Ahora Grupo CableCosta llega a más de 100,000 hogares con **Fibra Óptica hasta el Hogar** para los servicios de **Televisión** e **Internet** y una fuerza local que genera contenido online en redes sociales e internet.

Disponemos de un canal de noticias locales y entretenimiento en cada estado **VO Canal 8** líderes entre la audiencia con **El Mañanero con Mario Radilla**, noticiero matutino a las 8:00am de lunes a viernes producido en Acapulco, Guerrero con un equipo de corresponsales en las regiones de Costa Grande, Costa Chica, Chilpancingo, Acapulco y Veracruz.

Nuestros alcances en redes sociales nos hacen estar en las preferencias de los seguidores.

Producimos contenido original y tenemos espacios publicitarios disponibles las 24 horas los 7 días de la semana dentro de nuestra barra de programación.



CableCosta[®]



VO NOTICIAS



BREVE RESUMEN

Treinta años generando contenido
Red de oficinas establecidas en 9 municipios
Multiplataforma de operaciones
Demográfico: 18-34 rango de edad, adultos jóvenes líderes de opinión

OFICINAS LOCALES DE GCC

Guerrero

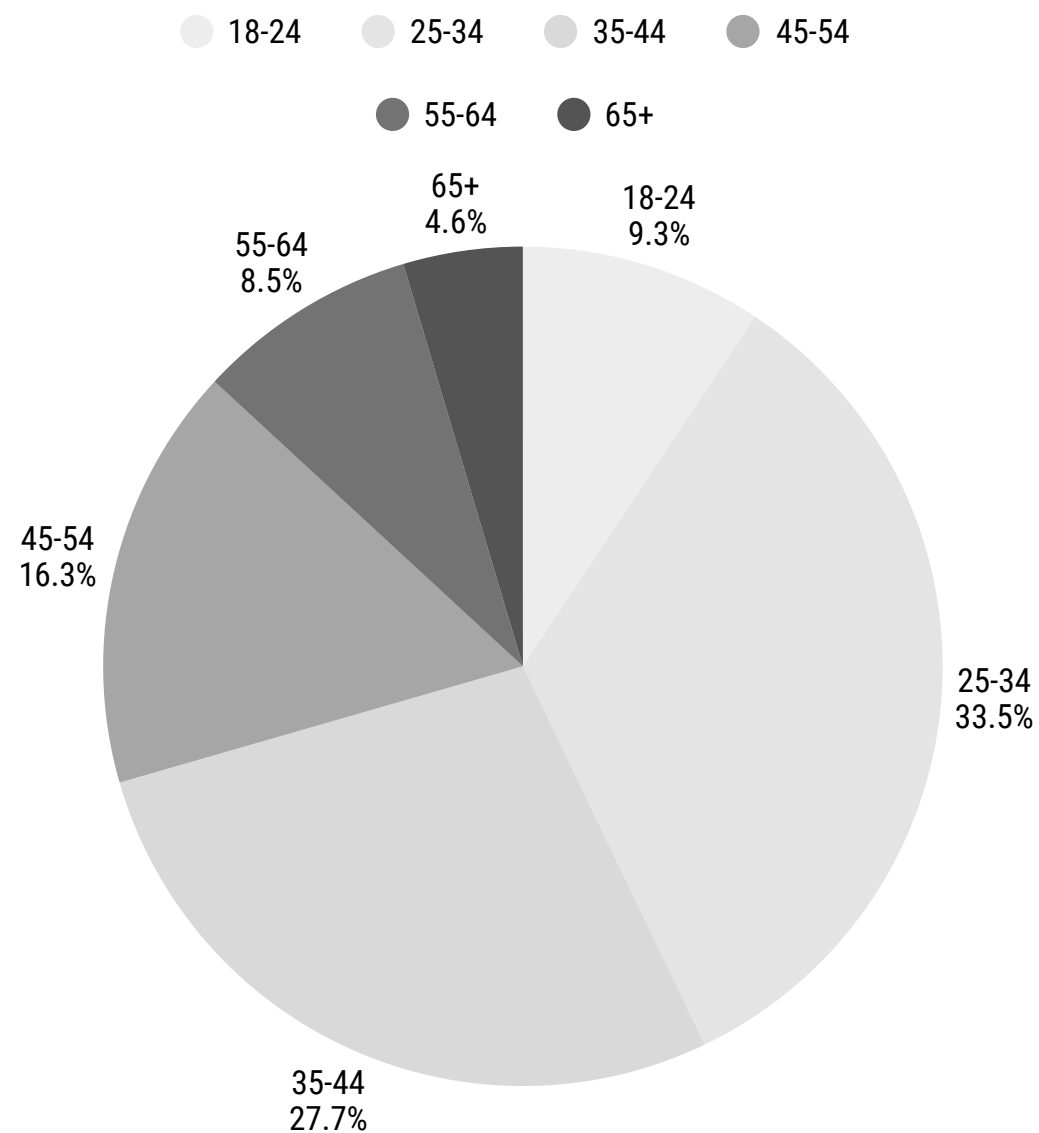
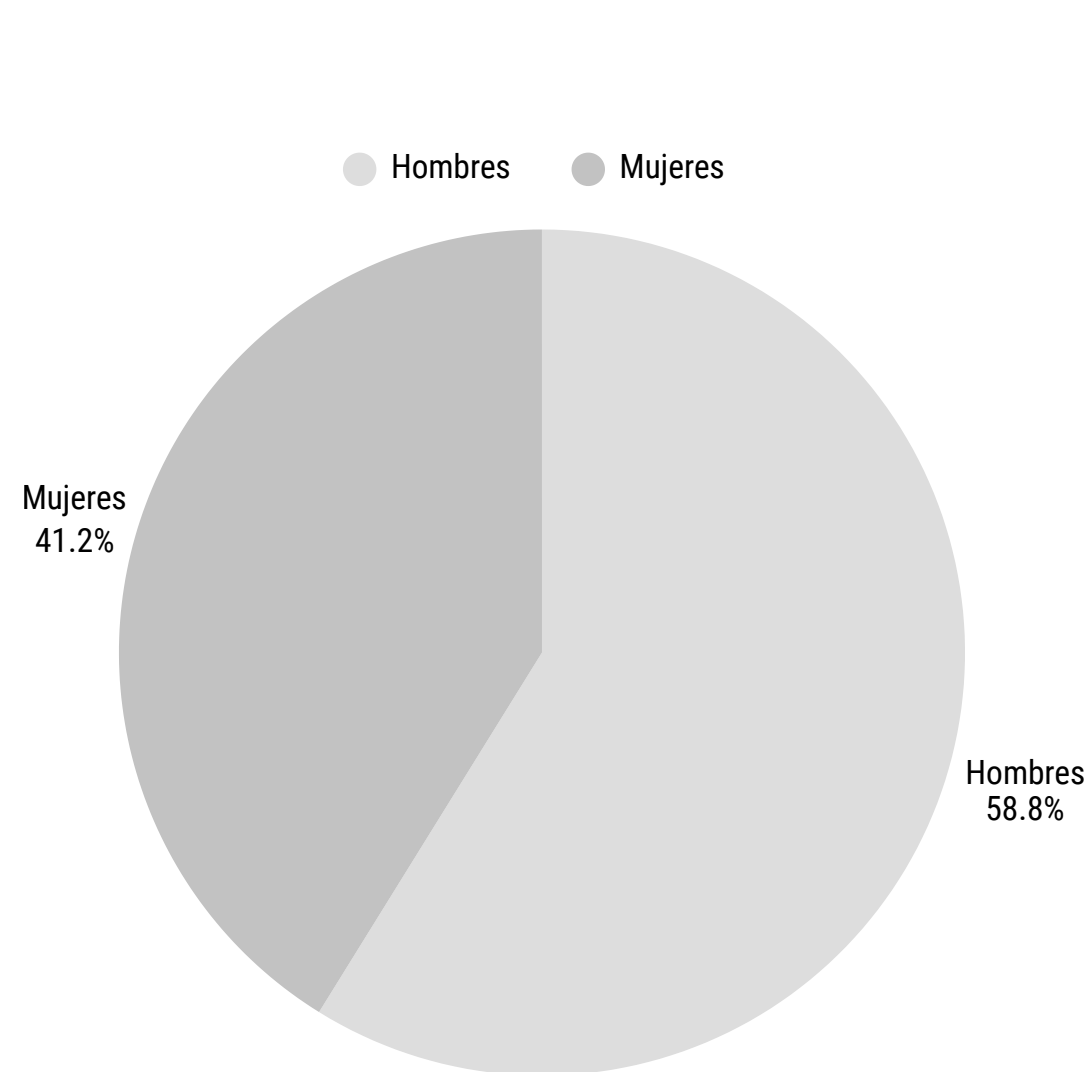
Acapulco
Atoyac de Álvarez
• Corral Falso
• Zacualpan
Coyuca de Benítez
San Jerónimo
San Marcos

Veracruz

Acatlán
Miahuatlán
Naolinco de Victoria
San Marcos

Audiencia

CableCosta simboliza una generación que ha sido testigo de la evolución del contenido hasta lo que es hoy. Han establecido las bases para el consumo actual de contenido hiperlocal, así como la elección de disfrutarlo de manera oportuna y adecuada.



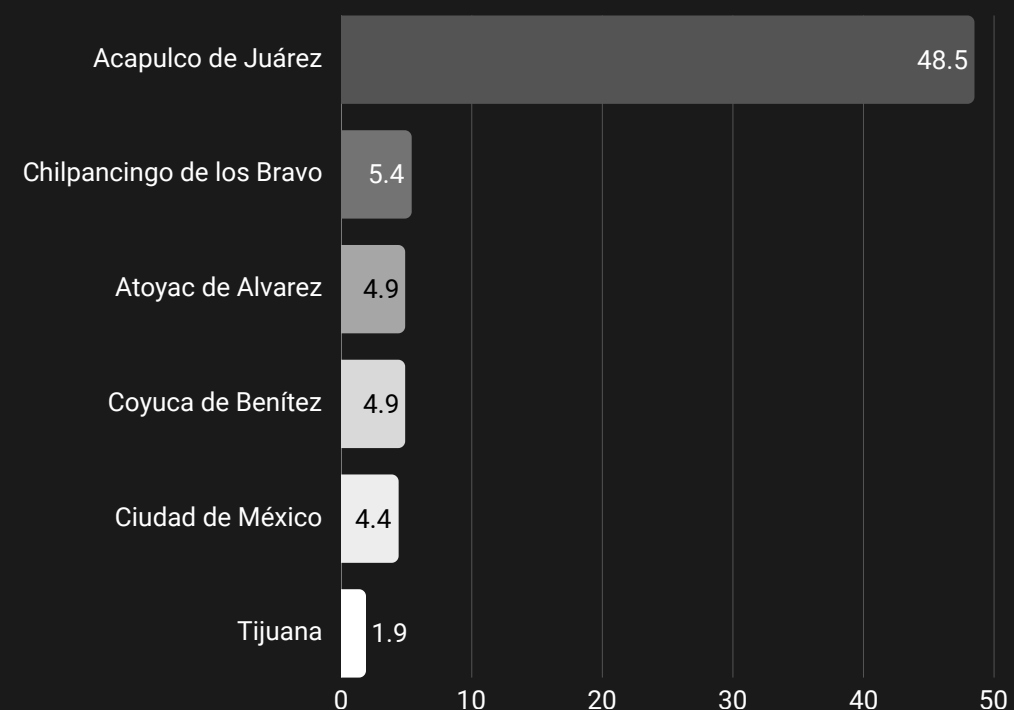
GÉNERO DE NUESTRO PÚBLICO

- **Hombre** 38%
- **Mujeres** 36.3

EDAD MEDIA 39.1

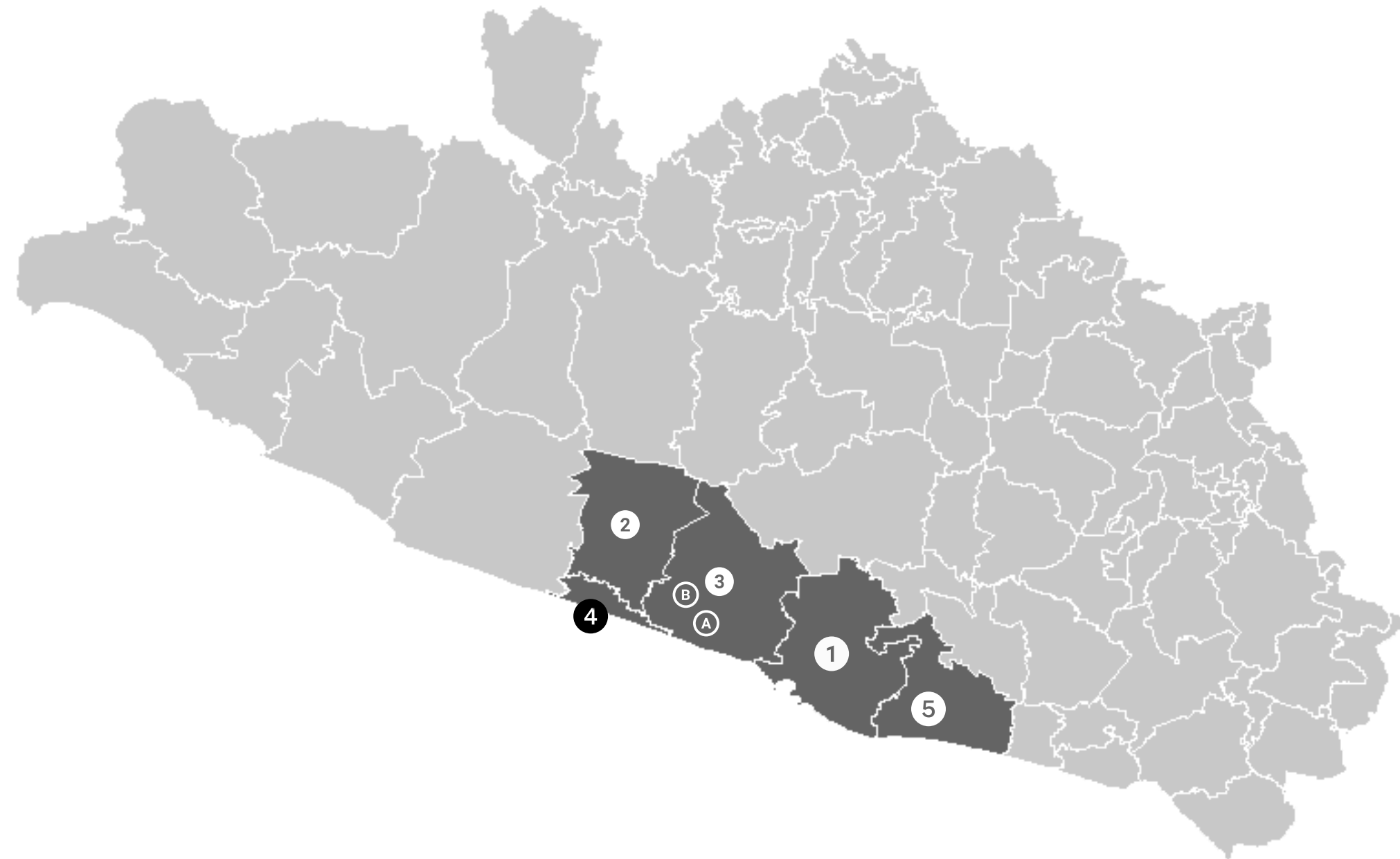
- **18-24** 9.3%
- **25-34** 33.5%
- **35-44** 27.7%
- **45-54** 16.3%
- **55-64** 8.5%
- **65+** 4.6%

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN



Guerrero

CableCosta tiene presencia en cinco municipios estratégicos de Guerrero: Acapulco, Atoyac de Álvarez, Coyuca de Benítez, San Jerónimo y San Marcos. En estas regiones brinda servicios de internet de fibra óptica y televisión por cable, con cobertura local y soporte cercano a la comunidad.

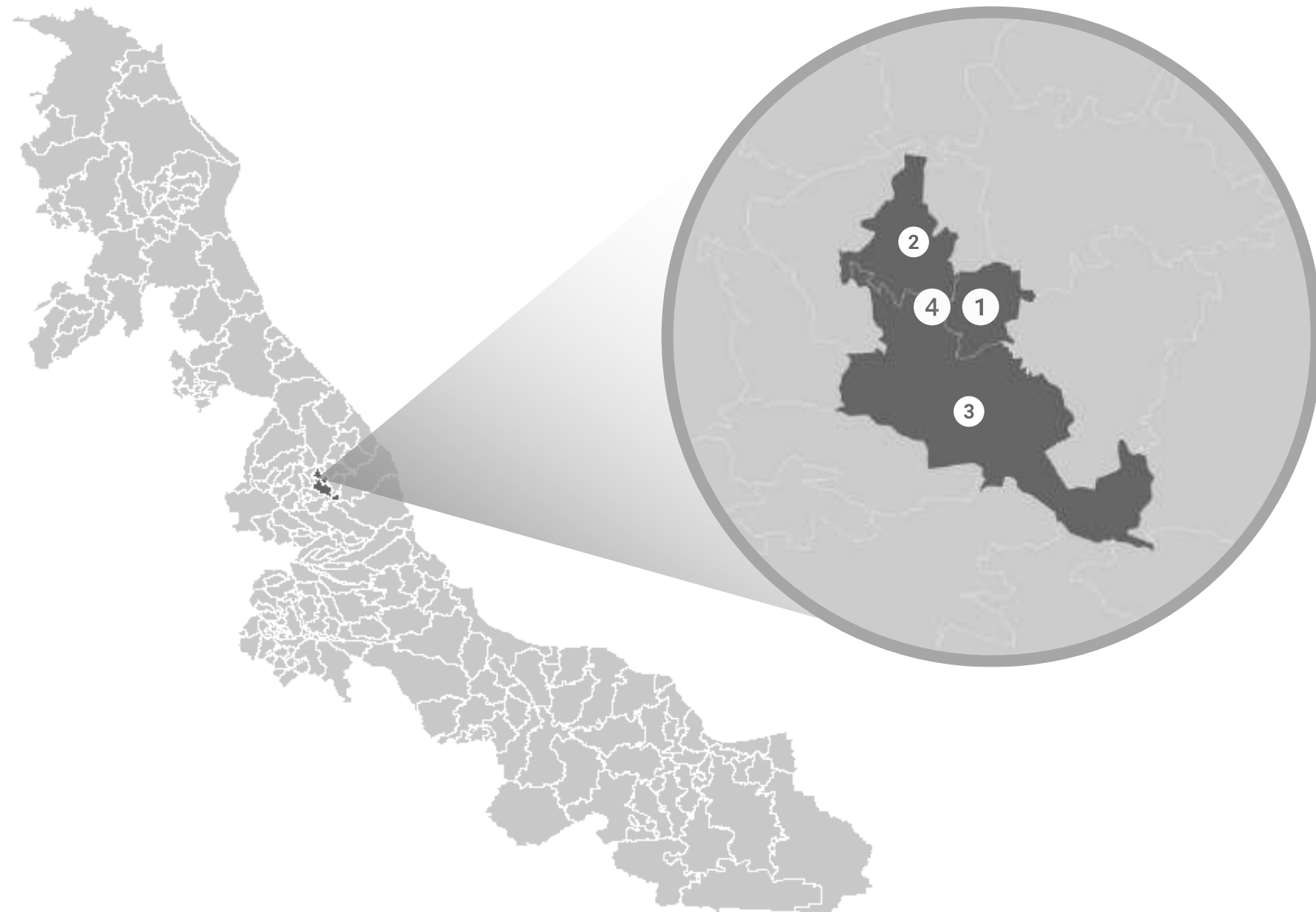


OFICINAS EN GUERRERO

1. Acapulco
2. Atoyac de Álvarez
 - a. Zacualpan
 - b. Corral falso
3. Coyuca de Benítez
4. San Jerónimo
5. San Marcos

Veracruz Ignacio Llave

En el estado de Veracruz, CableCosta opera en Acatlán, Miahuatlán, Naolinco de Victoria y San Marcos, ofreciendo conectividad estable y contenidos regionales mediante sus servicios de televisión e internet de alta velocidad.



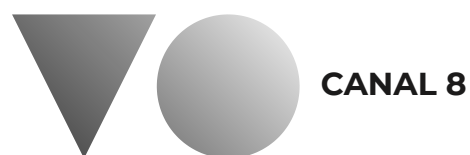
OFICINAS EN VERACRUZ

1. Acatlán
2. Miahuatlán
3. Naolinco de Victoria
4. San Marcos



EL MEJOR ENTRETENIMIENTO Y LA MÁS ALTA VELOCIDAD

CableCosta y Xpit son las marcas comerciales que brindan servicios de televisión de paga e internet de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) en Guerrero y Veracruz. Su enfoque es llevar conectividad confiable y entretenimiento de calidad a comunidades donde otros no llegan.



VO, TE VE

VO Canal 8 es el canal de televisión de CableCosta. Transmite programación local, noticieros, contenidos culturales y espacios comunitarios, consolidándose como un referente informativo en la regiones Costa Grande y Chica de Guerrero y regiones de Veracruz.



BREVE RESUMEN

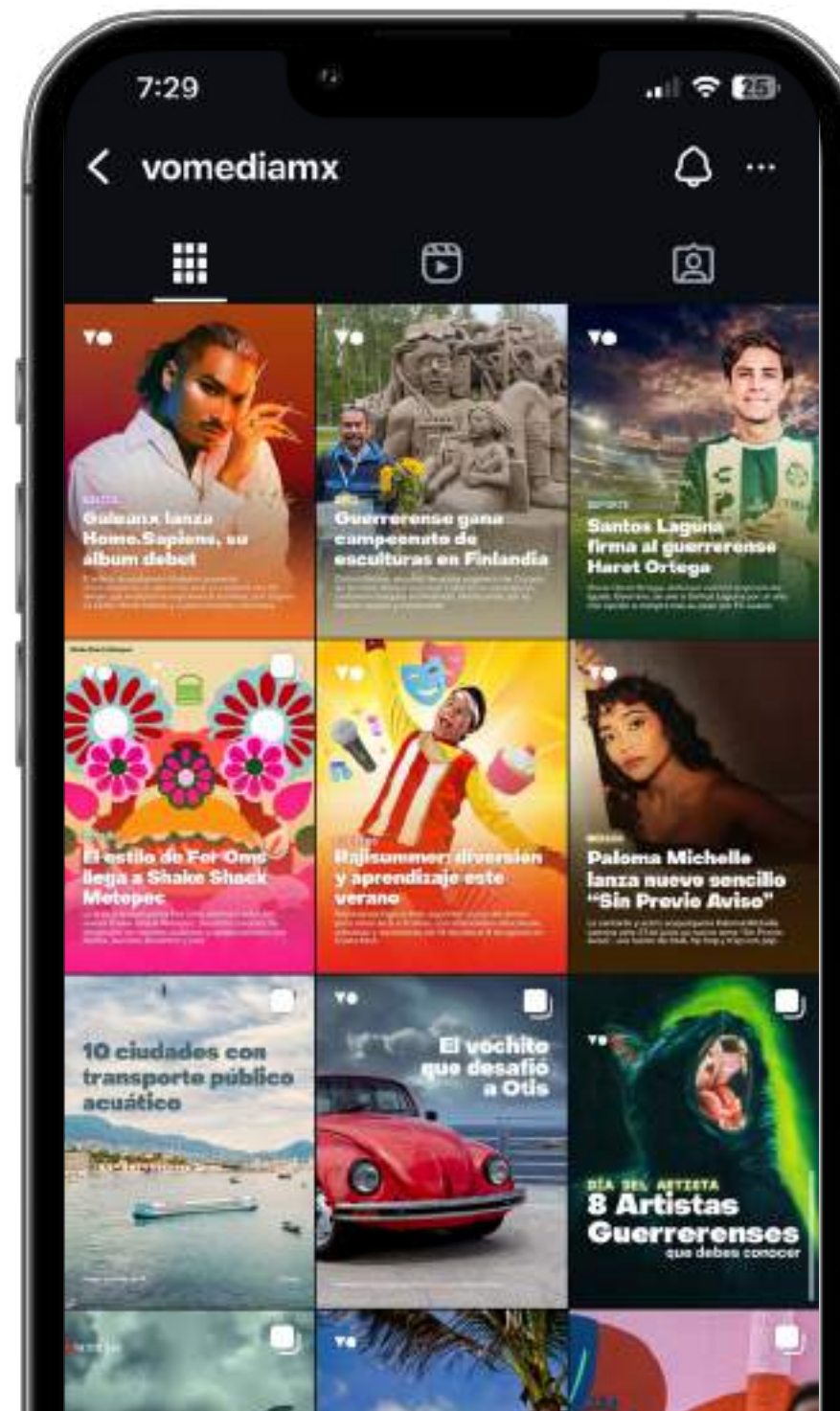
- Servicios de televisión por cable e internet de fibra óptica FTTH.
- Cobertura en comunidades de Guerrero y Veracruz.
- Más de 25 años de experiencia en telecomunicaciones regionales.
- Conectividad confiable para hogares, comercios y oficinas.
- Marcas comprometidas con el acceso digital local, el entretenimiento regional y la reducción de la brecha digital.



CREEMOS EN CREAR

VO Media es la casa productora de contenidos informativos, culturales y de entretenimiento de CableCosta, con una propuesta editorial que prioriza las voces locales y las realidades de las comunidades a las que servimos. Desde nuestras sedes en Guerrero y Veracruz, generamos programación original con enfoque territorial, abarcando noticias, historias comunitarias, identidad regional y expresiones artísticas.

Nuestro trabajo busca hacer **showcasing al talento local**, visibilizando a creadores, artistas, emprendedores y líderes sociales que fortalecen el tejido cultural y económico de la región. Nos comprometemos a impulsar contenidos que promuevan la diversidad, la equidad y la igualdad, tanto en pantalla como en los equipos de producción. En VO Media creemos que los medios deben reflejar la pluralidad de su audiencia y construir narrativas más justas e incluyentes.



155k

Facebook
Seguidores

201k

Facebook
Alcance promedio

- Hombres 63.7%
- Mujeres 36.3%

EDAD MEDIA 37.3

- 18-24: 8.8%
- 25-34: 32.7%
- 35-44: 26.6%
- 45-54: 16.9%
- 55-64: 9.4%
- 65+: 5.6%

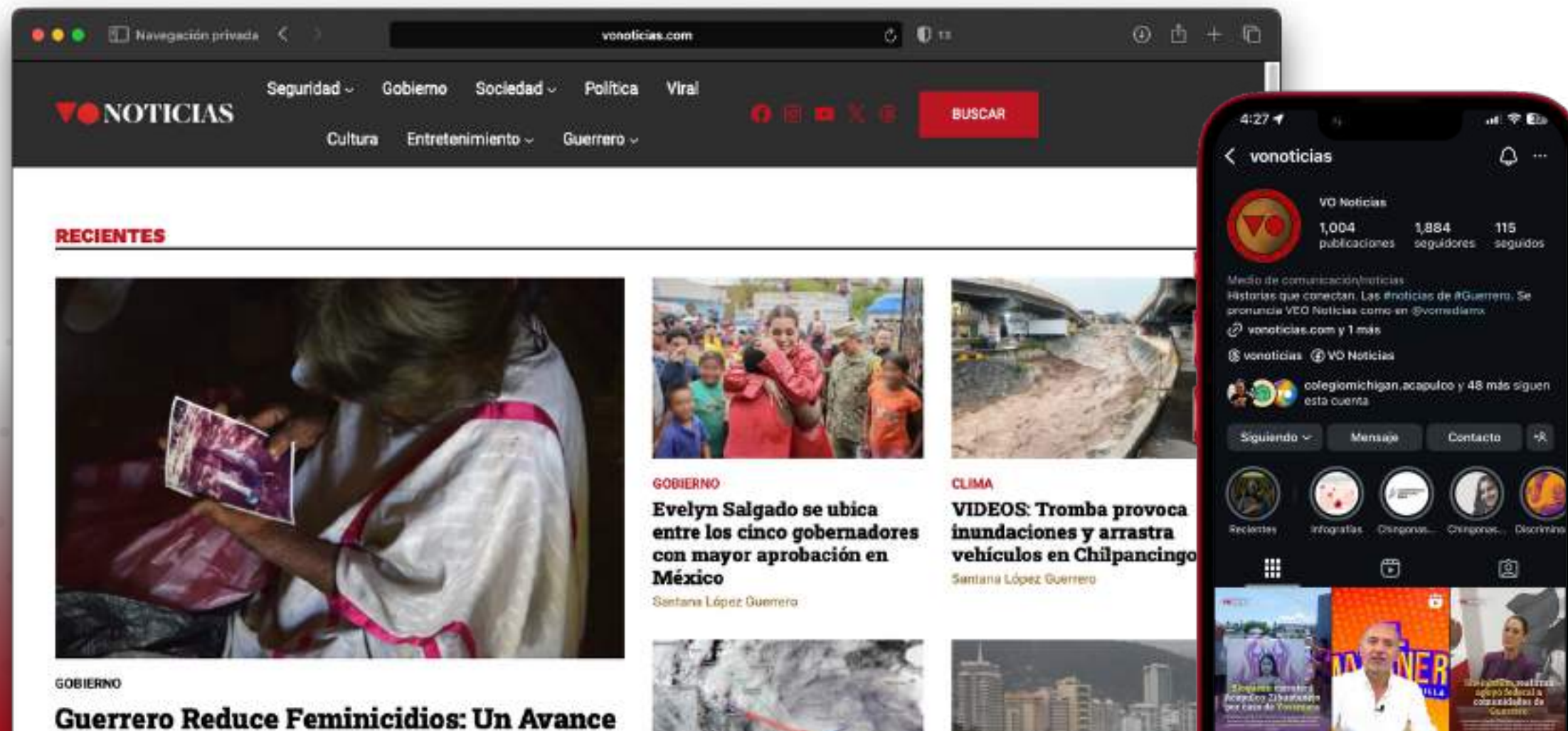


VO NOTICIAS

HISTORIAS QUE CONECTAN

Medio digital independiente con enfoque en noticias locales del estado de Guerrero, especialmente en regiones como Acapulco, Chilpancingo, Coyuca de Benítez, San Marcos y Atoyac de Álvarez, además de cubrir temas de interés nacional e internacional con alto potencial viral.

Combina el rigor periodístico con un lenguaje accesible, formatos visuales atractivos y un enfoque ágil para conectar con una audiencia joven y adulta en redes sociales. Sus contenidos incluyen sucesos locales, cultura, seguridad, fenómenos sociales, desastres naturales, turismo, entretenimiento y noticias virales.



710k

Impresiones
anuales en Google

350k

Visitantes anuales
www.vonoticias.com

67k

Facebook
Seguidores

2.7m

Reproducciones 2025
en Facebook

- Hombres 62%
- Mujeres 38%

EDAD MEDIA 39.1

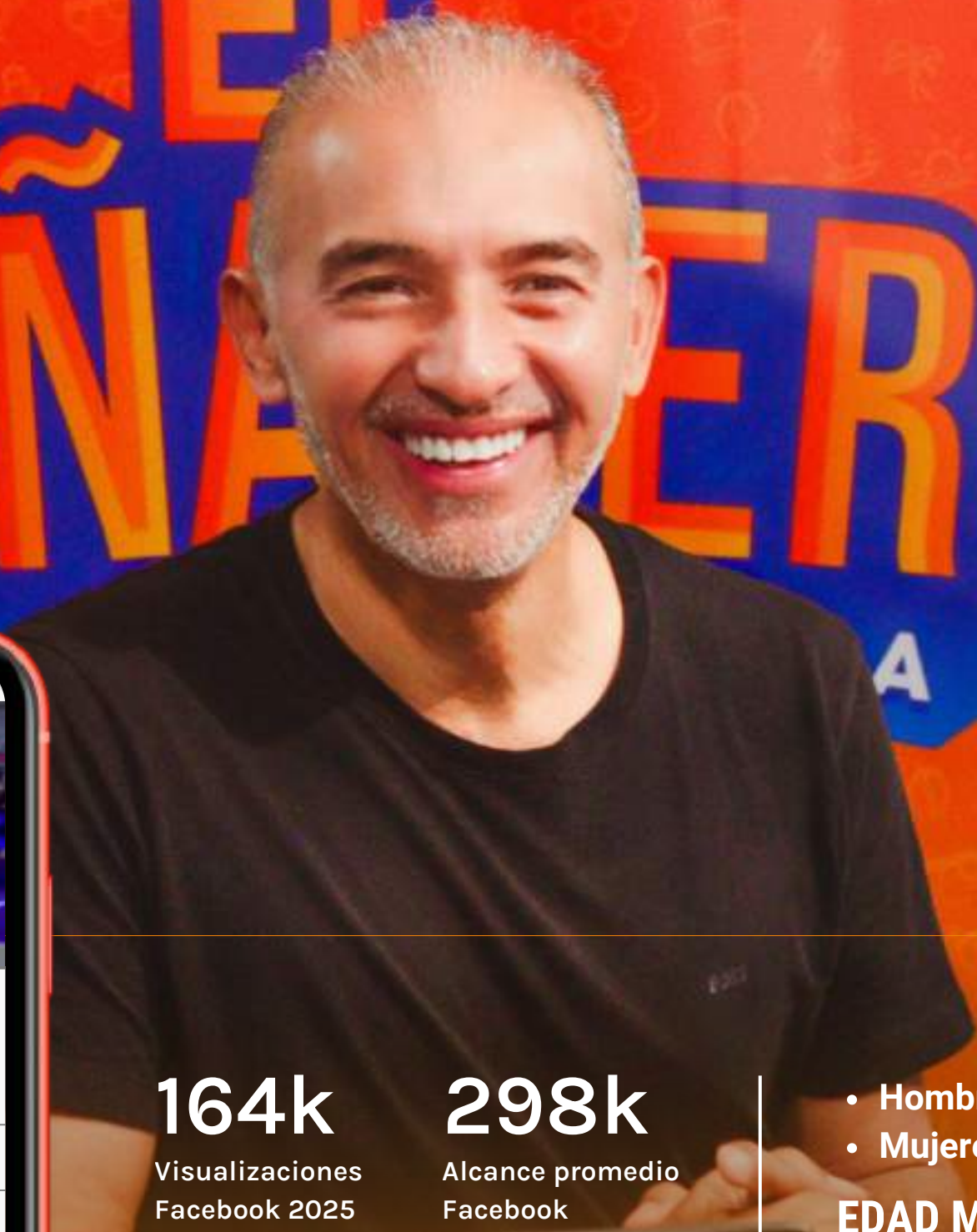
- 18-24: 11.8%
- 25-34: 37.3%
- 35-44: 26.9%
- 45-54: 14.4%
- 55-64: 6.4%
- 65+: 3.2%

HIGHLIGHTS

10 tatuadores acapulqueños 2024
5 Fotógrafos Emergentes 2024
Las 8 Guerrerenses Chingonas 2024
La Escena Drag en Acapulco
Bahía Sombría



EL MAÑANERO

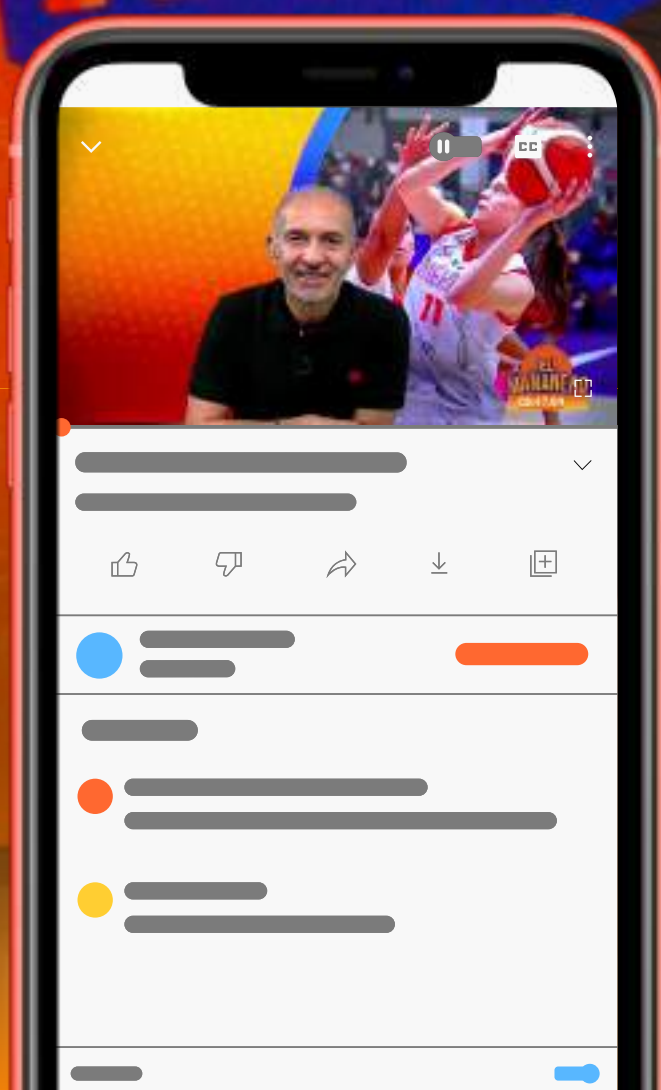


TE LAS DAMOS DIFERENTE... LAS NOTICIAS

Un noticiero matutino regional transmitido de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 am por VO Canal 8 de CableCosta en Guerrero y en Facebook Live.

Presentado con un tono directo y cotidiano, ofrece un resumen ágil de noticias locales y nacionales — seguridad, clima, fenómenos sociales— junto con análisis y comentarios en un estilo informal y cercano.

Ideal para una audiencia local del área Acapulco-Chilpancingo, combina televisión y streaming en redes, generando información útil para comenzar el día en un formato breve y amigable.



164k

Visualizaciones
Facebook 2025

298k

Alcance promedio
Facebook

74k

Facebook
Seguidores

156k

Visualizaciones
YouTube 2025

- Hombres 49.2%
- Mujeres 50.8%

EDAD MEDIA 40.3

- 18-24: 7.4%
- 25-34: 30.6%
- 35-44: 29.5%
- 45-54: 17.7%
- 55-64: 9.8%
- 65+: 5.0%



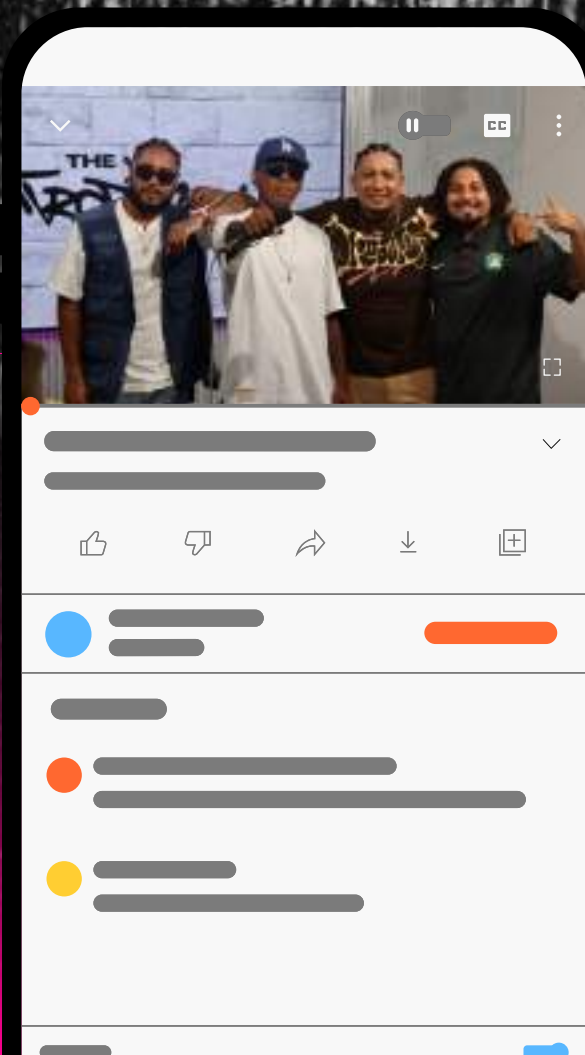


¡ESTO ES THE TROPICAL SHOW!

Un programa musical y de cultura urbana transmitido en vivo por VO Canal 8 de CableCosta y plataformas digitales presentado por Hilardi García y Damk.

The Tropical Show se presenta con un tono relajado y cercano, donde la música tropical, los sonidos urbanos y la conversación espontánea marcan el ritmo. Cada emisión combina entrevistas con artistas, sesiones musicales, comentarios culturales y momentos de interacción con la audiencia, en un estilo fresco y sin poses.

Dirigido a una audiencia joven y adulta del área Acapulco-Costa Grande, integra televisión y streaming en redes sociales, consolidándose como un espacio dinámico para descubrir talento local, hablar de música actual y conectar con la escena cultural de la región.



159k

Visualizaciones
Facebook 2025

298k

Alcance promedio
Facebook

154k

Facebook
Seguidores

- Hombres 63%
- Mujeres 36%

EDAD MEDIA 35

- 18-24: 7.2
- 25-34: 32.4%
- 35-44: 27.1%
- 45-54: 17.5%
- 55-64: 9.8%
- 65+: 6.0%

