

The logo for NUBII, featuring the word "NUBII" in a bold, white, sans-serif font centered on a dark blue rectangular background.

SOCIO DE CONTENIDO Y POSICIONAMIENTO

¿QUÉ ES NUBII?

NUBII ES UNA PLATAFORMA DE CONTENIDO, COMUNIDAD Y EXPERIENCIAS QUE OPERA COMO SOCIO ESTRATÉGICO DE POSICIONAMIENTO PARA MARCAS, PROYECTOS Y LÍDERES QUE ENTIENDEN EL VALOR DEL LARGO PLAZO.

NO FUNCIONA COMO MEDIO DE DIFUSIÓN NI COMO PROVEEDOR TRADICIONAL.

ACOMPañAMOS A LAS MARCAS A CONSTRUIR NARRATIVA, PRESENCIA Y CAPITAL DE MARCA A TRAVÉS DE CONTENIDO CON INTENCIÓN Y CONTEXTO.

# ENFOQUE NUBII

EN NUBII NO PUBLICAMOS POR PUBLICAR.

DISEÑAMOS CONTENIDO CUIDANDO:

- LA HISTORIA
- EL CONTEXTO
- LA COHERENCIA DE MARCA
- EL IMPACTO A LARGO PLAZO

EL VALOR NO ESTÁ EN EL VOLUMEN, SINO EN LA RELEVANCIA  
SOSTENIDA.

## MODELO DE RELACIÓN

NUBII OPERA COMO SOCIO DE CONTENIDO Y POSICIONAMIENTO.  
NO TRABAJAMOS BAJO ESQUEMAS DE DIFUSIÓN MASIVA NI INTERCAMBIOS  
GENÉRICOS.

CADA COLABORACIÓN SE CONSTRUYE DE FORMA ESTRATÉGICA PARA  
ASEGURAR:

- COHERENCIA EDITORIAL
- CONTROL NARRATIVO
- CALIDAD CONSTANTE
- PERCEPCIÓN PREMIUM BASADA EN CRITERIO

# LA PLATAFORMA NUBII (ECOSISTEMA)

NUBII INTEGRA UN ECOSISTEMA EDITORIAL, AUDIOVISUAL Y DE COMUNIDAD, DONDE EL CONTENIDO SE CONVIERTE EN ACTIVO DE MARCA.

CAPAS DEL ECOSISTEMA:

- REVISTA DIGITAL NUBII
- BLOG EDITORIAL OPTIMIZADO SEO
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (FORMATOS CORTOS Y LARGOS)
- CONVERSACIONES DOCUMENTADAS Y PODCAST
- EXPERIENCIAS Y ENCUENTROS CURADOS

LA DIFUSIÓN ES ESTRATÉGICA, CONTEXTUAL Y PENSADA PARA GENERAR PERMANENCIA DIGITAL.

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EDITORIAL

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN NUBII SE CONCIBE COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO, NO COMO ENTREGABLE AISLADO.

INCLUYE:

- VIDEO CORTO (REELS / SHORTS)
- VIDEO DOCUMENTAL PREMIUM
- CONTENIDO NARRATIVO PARA MARCAS, PROYECTOS Y DESTINOS.

EL ENFOQUE ESTÁ EN HISTORIA, VISIÓN Y CONTEXTO.

# EL PODCAST NUBII

EL PODCAST NUBII ES UN ESPACIO DE CONVERSACIÓN CURADA.  
CADA EPISODIO SE REALIZA POR INVITACIÓN, PRIORIZANDO  
TRAYECTORIAS, IDEAS Y PROYECTOS QUE APORTAN VALOR A LA  
COMUNIDAD.

NO BUSCAMOS VOLUMEN. BUSCAMOS  
CONVERSACIONES QUE VALGAN LA PENA SER  
ESCUCHADAS.

---

## SERIES DE GOLF — LATAM & WORLD

LÍNEA EDITORIAL ESPECIALIZADA EN CAMPOS DE GOLF EN MÉXICO,  
LATINOAMÉRICA Y EL MUNDO.

LA SERIE INTEGRA:

- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PREMIUM
- ENTREVISTAS Y CÁPSULAS TIPO PODCAST
- INTEGRACIÓN ORGÁNICA DE MARCAS
- 

EL VALOR ESTÁ EN EL POSICIONAMIENTO  
INTERNACIONAL Y LA ASOCIACIÓN CON UN ESTILO DE  
VIDA PREMIUM.

# COBERTURA DE EVENTOS

NUBII TRANSFORMA EVENTOS EN ACTIVOS DE MARCA.  
EL EVENTO NO SE DOCUMENTA: SE CONVIERTE EN CONTENIDO CON NARRATIVA,  
PERMANENCIA Y VALOR ESTRATÉGICO.

## EXPERIENCIAS NUBII

NUBII DESARROLLA EXPERIENCIAS CURADAS COMO EXTENSIÓN NATURAL DE SU  
ECOSISTEMA.

GASTRONOMÍA, HOTELES, DEPORTE Y LIFESTYLE SE INTEGRAN COMO:

- VIVENCIA REAL
- CONTENIDO NARRATIVO
- PRESENCIA SOSTENIDA DE MARCA
- 

LA EXPERIENCIA SE VIVE. EL CONTENIDO LA AMPLIFICA. LA MARCA  
PERMANECE.

## AUDIENCIA Y COMUNIDAD

LA COMUNIDAD NUBII ESTÁ INTEGRADA POR:

- PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES
- DIRECTIVOS Y TOMADORES DE DECISIÓN
- AUDIENCIA CON AFINIDAD POR EXPERIENCIAS PREMIUM  
RANGO PREDOMINANTE: 25 A 55 AÑOS  
NIVEL SOCIOECONÓMICO: MEDIO ALTO A ALTO

LA COMUNIDAD SE CONSTRUYE DE FORMA ORGÁNICA, A PARTIR DE  
CONTENIDO CURADO Y EXPERIENCIAS REALES.

# ALCANCE Y PERMANENCIA

EL ALCANCE DEL CONTENIDO ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADO CON EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DEL PROYECTO DENTRO DEL ECOSISTEMA NUBII.

A MAYOR PROFUNDIDAD NARRATIVA Y TEMPORALIDAD:

- MAYOR ALCANCE ACUMULADO
- MAYOR RECONOCIMIENTO DE MARCA
- MAYOR VALOR PERCIBIDO

NUBII NO PERSIGUE IMPACTO INMEDIATO AISLADO. CONSTRUYE PRESENCIA PROGRESIVA Y SOSTENIBLE.

## MODELOS DE INVERSIÓN

LA INVERSIÓN EN NUBII DEPENDE DEL ALCANCE, DURACIÓN Y NIVEL DE INTEGRACIÓN DE CADA PROYECTO.

LOS MODELOS PARTEN DESDE RANGOS BASE Y SE DEFINEN UNA VEZ ENTENDIDA LA ESTRATEGIA, LA NARRATIVA Y EL CONTEXTO DEL PROYECTO.

LA INVERSIÓN NO COMPRA VISTAS. CONSTRUYE POSICIONAMIENTO.

## POR QUÉ NUBII

NUBII NO VENDE ESPACIOS. CONSTRUYE POSICIONAMIENTO.

NO EXPONE MARCAS. LAS ACOMPAÑA.

NO GENERA CONTENIDO AISLADO. DESARROLLA PRESENCIA.

NUBII SELECCIONA CUIDADOSAMENTE CADA COLABORACIÓN PARA ASEGURAR COHERENCIA EDITORIAL, CALIDAD NARRATIVA Y VALOR A LARGO PLAZO.

# NUBII

**NUBII NO CONSTRUYE AUDIENCIA PARA VENDER ESPACIOS.  
CONSTRUYE COMUNIDAD PARA DESARROLLAR MARCAS CON  
INTENCIÓN**

**NUBII**

**SOCIO DE CONTENIDO Y POSICIONAMIENTO**

**CONTACTO@NUBII.COM.MX**

**[WWW.NUBII.COM.MX](http://WWW.NUBII.COM.MX)**

**CONTACTO:**

**CONTACTO@NUBII.COM.MX TE: 55 39 93 55 85**